

PLUF!

Progetto Ludico Unificato per Famiglie

Finanziamento:
INTERREG VA – Italia – Francia (ALCOTRA) 2014-20
ASSE 3 - Attrattività del territorio
O.S. 3.1 - Patrimonio naturale e culturale

Tema del progetto:
Turismo familiare e scolastico



Descrizione Tecnica Dettagliata_IT

Febbraio 2016



0 - IT

SOMMARIO

PLUF!	0
Progetto Ludico Unificato	0
per Famiglie	0
1 PRESENTAZIONE DEL PARTENARIATO	2
1.1 UMOV - Unione Montana Valle Varaita (capofila del progetto)	2
1.2 OTG- Office de Tourisme de Guillestre (Partner Transfrontaliero)	4
1.3 Consozio BIM - Bacino Imbrifero Montano del VARAITA (Partner)	6
1.4 UMCM- Unione Montana Dei Comuni Del Monviso (Partner)	6
1.5 UMVM - Unione Montana Valle Maira (Partner)	7
1.6 UMVG - Unione Montana Valle Grana (Partner)	8
1.7 UMVS - Unione Montana Valle Stura (Partner)	9
2 ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	10
2.1 SOGGETTO ATTUATORE - OTQ - Office de Tourisme du Queyras	10
2.2 ENTI LOCALI FRANCESI	10
2.3 COMUNI DEL PROTOCOLLO D'INTESA del SALUZZESE	10
2.4 PARTNER DI PROGETTI ALCOTRA SINERGICI	10
2.5 ALTRI SOGGETTI	11
3 CONTESTO DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA	12
3.1 ORIGINE DEL PROGETTO / PROBLEMATICHE INDIVIDUATE	12
3.2 AMBITO D'INTERVENTO	13
3.3 BISOGNI ESPRESSI	14
4 IL PROGETTO	16
4.1 QUADRO LOGICO	16
4.2 PIANO DI LAVORO	20
4.3 CALENDARIO- SCADENZE	37
4.4 COSTI- LISTA DETTAGLIATA DEI COSTI	37
4.5 INDICATORI	37
5 C.I. PIANO FINANZIARIO - SOVVENZIONE	38

1 PRESENTAZIONE DEL PARTENARIATO

CAPOFILA

1. Unione Montana Valle Varaita – RP- CN-Italia

PARTNER DI PROGETTO:

2. Office de Tourisme de Guillestre – PACA – Haute Alpes - Francia
3. Consorzio Bacino Imbrifero BIM Valle Varaita
4. Unione Montana dei Comuni del Monviso – RP-CN - Italia
5. Unione Montana Valle Maira – RP-CN - Italia
6. Unione Montana Valle Grana – RP-CN - Italia
7. Unione Montana Valle Stura – RP-CN – Italia

1.1 UMVV - Unione Montana Valle Varaita (capofila del progetto)

FORMA GIURIDICA L'Unione Montana Valle Varaita è un Ente Locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quello dei Comuni di: Bellino, Brossasco, Casteldelfino, Costigliole Saluzzo, Frassinò, Isasca, Melle, Piasco, Pontechianale, Rossana, Sampeyre, Valmala, Venasca, Verzuolo. Non ha carattere industriale o commerciale.

SCOPI E OBIETTIVI GENERALI L'Unione Montana esercita le funzioni di cui ai commi 1,2,3 della L.R. 3/2014, così come successivamente meglio definiti con la D.G.R. n. 40-1626 del 23/06/2015 relativa al trasferimento delle funzioni di competenza delle Comunità Montane alle Unioni Montane (ivi compreso il turismo montano). Promuove e concorre allo sviluppo socio-economico dei Comuni aderenti all'Unione valorizzando, tra l'altro, il patrimonio storico, artistico e le tradizioni culturali.

Con particolare riferimento all'iniziativa progettuale proposta in questa sede, l'UMVV intende contribuire al raggiungimento dei propri obiettivi statutari, con specifico riferimento alla propria competenza in ambito turistico e di tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio ambientale, culturale e produttivo locale.

ESPERIENZE L'Unione Montana Valle Varaita prosegue l'attività della Comunità Montana Valli del Monviso (ora scissa in UM Valle Varaita e UM dei Comuni del Monviso, entrambe partner del progetto) ed ancora prima della Comunità Montana Valle Varaita: da queste ha ereditato le competenze e l'esperienza del personale, i confini territoriali ed i Comuni di appartenenza.

Esperienze COMUNITÀ MONTANA VALLI DEL MONVISO

- Già nel 2005 maturò l'idea di costruire, in collaborazione sui due versanti frontalieri, un progetto unico finalizzato allo sviluppo turistico integrato del territorio, teso ad armonizzare, qualificare e diversificare l'offerta locale, in un'ottica di destagionalizzazione

dei flussi e di potenziamento dell'azione promozionale, penetrando nuovi mercati internazionali. Tale progetto, denominato **“SITTALP – Sistema turistico transfrontaliero alpino”** (Parc Naturel Regionale du Queyras, l'Office de Promotion du Tourisme du Queyras e la Comunità Montana Valle Varaita), è stato realizzato a valere sul PIC Interreg IIC Alcotra. Operativamente, esso ha consentito di creare un osservatorio turistico comune; tracciare una prima rete di itinerari escursionistici transfrontalieri; avviare un'azione promozionale comune a livello internazionale.

Il bagaglio di conoscenza che è derivato dalla realizzazione di Sittalp rappresentano gli elementi motivazionali alla base delle successive iniziative progettuali, che hanno ulteriormente rafforzato l'esperienza di cooperazione tra i diversi partner transfrontalieri coinvolti.

- Alcotra 2007-13: progetto **ESPACI QUEYRAS Valle Varaita** (OT du Queyras, CM Valle Varaita): l'iniziativa, conclusa nel giugno 2012 ha permesso di consolidare la collaborazione tra i partner, potenziare le iniziative di promozione a livello internazionale, implementare le proposte di fruizione del territorio in forma integrata e sviluppare le competenze degli operatori turistici.
- Alcotra 2007-13: Progetto **VIS'OC-Valorizzazione multimediale e tradizionale di itinerari tematici transfrontalieri** (OT du Queyras, CM Valli del Monviso): ha per la prima volta permesso di sviluppare proposte di fruizione turistica transfrontaliera dedicate ad un'utenza di tipo familiare, traendo spunto dagli elementi di caratterizzazione storica e culturale che accomunano le due realtà transfrontaliere.
- Alcotra 2007-2013: Progetto **Destinazione MONVISO**: azioni di potenziamento dell'offerta turistico-escursionistica del territorio (escursionismo, mtb, promozione, formazione per operatori, ecc.).
- La Valle Varaita ha infine preso parte ad un progetto singolo **“Savoir Legno”** a valere sul **PIT Monviso** che ha condotto alla creazione del centro didattico sul legno Alfabetulla.

Altre esperienze in ambito turistico sono state:

- Riconoscimento **European Community of Sport 2016** ricevuto dall'Aces Europa.
- Gestione **Festival Mistà** sui territori delle Valli Po, Varaita, Maira e Grana nel 2010;
- PSR 2007-2013 – Misura 313 - – Camminando per le Valli del Monviso (sentieristica e materiale di comunicazione – depliant Valle Varaita Trekking);
- PSR 2000-2006 – Misura 313 -Comprensorio escursionistico del Monviso (sentieristica e materiale di comunicazione – cartina Camminare Monviso);
- Piani di Valorizzazione territoriale (turismo culturale) del Saluzzese (2010 e 2011);
- Attività di promozione turistica e sostegno alle imprese agricole locali, condotte nell'ambito delle attività del GAL PSR LEADER **“Tradizione delle Terre Occitane”**.

Altre esperienze CM VALLE VARAITA sinergiche al progetto:

- Ex L.R. 4/2000 e progetto Valades: **Rete museale di Valle** (creazione di Museo dell'Arpa Victor Salvi di Piasco, La Fabbrica dei Suoni di Venasca, Museo del Costume e dell'artigianato tessile di Chianale, sostegno al museo del Mobile di Pontechianale e

- museo del tempo e delle meridiane di Bellino);
- Alcotra 2000-2006: progetto turistico (allestimento museo dei Muratori di Frassinò, Centro di documentazione sulla religiosità Popolare di Casteldelfino, Museo del Costume di Chianale);
- Gestione del Festival Mistà (Valli po, Varaita, Maira e Grana, Saluzzo) dal 2000 al 2009;
- Istituzione **Istituto Musicale Venasca** – Valle Varaita don Allemano;
- DOCUP: realizzazione rifugio Bagnour e Bivacco delle Forciolline nel Comune di Pontechianale; realizzazione della **Porta di Valle** nel Comune di Brossasco;
- Realizzazione e mantenimento vita tecnica impianti nelle stazioni sciistiche di Sampeyre, Pontechianale, Bellino (piccole stazioni adatte a bambini e famiglie);
- Acquisto mezzi battipista per le piste da fondo nei comuni di Valmala, Casteldelfino, Pontechianale e Bellino.

COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI

L'Unione Montana Valle Varaita aderisce al “**PROTOCOLLO DI INTESA per la costituzione di un organismo di concertazione delle politiche di sviluppo culturale e turistico nelle terre e VALLI OCCITANE e del MONVISO**” con il Comune di Saluzzo, capofila, il Consorzio BIM del Varaita, i Comuni di Manta, Lagnasco, Scarnafigi, Moretta, le Unioni Montane dei Comuni del Monviso, Valle Maira, Valle Grana, Valle Stura per lo sviluppo turistico del territorio. Il progetto è figlio di questa collaborazione poiché ha preso vita nell’ambito di una riunione “Tavolo di Regia Generale”.

La positiva esperienza del protocollo del Saluzzese e le collaborazioni già in essere, hanno permesso di estendere il partenariato oltre i confini nazionali: in queste settimane, infatti, si sta finalizzando un Protocollo di Intesa che riunisce un vasto territorio a cavallo tra la Provincia di Cuneo ed il Dipartimento delle Haute-Alpes.

L'UMVV collabora inoltre con le numerose realtà associative e turistiche presenti sul territorio, tra cui si segnalano in particolare Segnavia Porta di Valle (agenzia di viaggi incoming specializzata in trekking e MTB tours, punto di informazione turistica, punto vendita dei prodotti locali, libreria specializzata in montagna, cartografia, viaggi, editoria locale e libri per ragazzi, punto vendita e noleggio di attrezzatura sportiva, bar, sala per conferenze, incontri, attività didattiche, corsi), la “Fabbrica dei Suoni”, il Parco Naturale del Monviso, GAL Tradizione delle Terre Occitane, associazione sportiva ciclistica Vigor,...

1.2 OTG- Office de Tourisme de Guillestre (Partner Transfrontaliero)

FORMA GIURIDICA L'Ufficio Turistico di Guillestre è un organismo pubblico industriale e commerciale (EPIC) delegato della competenza turistica per conto della Comunità dei Comuni del Guillestrois. Il territorio amministrativo coperto dalla Comunità dei Comuni è composto dai comuni di Guillestre, Eyglieys (i quali fanno parte del Parco Naturale Regionale del Queyras) Mont-Dauphin, Réotier, Risoul, Saint-Clément-sur-Durance, Saint-Crépin e Vars.

SCOPI E OBIETTIVI GENERALI La creazione dell'EPIC ha permesso il raggruppamento dell'insieme degli uffici e delle funzioni turistiche all'interno di una stessa struttura, le cui competenze sono: servizio alla clientela (accoglienza, invio di documentazione turistica, centrale unica di prenotazione),

definizione di strategie e di politiche turistiche del territorio e identificazione dell'immagine e del marchio territoriale, comunicazione e promozione (nazionale ed internazionale), elaborazione di tutti gli strumenti di comunicazione interna ed esterna, sviluppo turistico e cooperazione transfrontaliera, osservatorio del turismo, animazione della rete e raggruppamento degli attori locali del turismo, azioni di formazione.

Benchè l'OT abbia tra i suoi scopi anche la commercializzazione, nel quadro del progetto Alcotra « *PLUF ! Projet Ludique Unifié pour Familles* » l'Ufficio Turistico di Guillestre assicura un'attività di promozione turistica intercomunale e senza commercializzazione, al di fuori della sua competenza economica concorrenziale e conformemente alle sue missioni di servizio pubblico.

Gli obiettivi :

- Aumentare la frequentazione turistica, in particolare fuori stagione
- Migliorare la commercializzazione della destinazione turistica Guillestrois
- Accrescere i settori di mercato e rinnovare la clientela
- Diversificare l'offerta turistica
- Coinvolgere e animare la rete degli operatori turistici del territorio

ESPERIENZE

Al di là dei forti legami storici che esistono tra i territori del Guillestrois e delle Valli Piemontesi, l'OTG e le valli del Saluzzese, da più di 10 anni collaborano per lo sviluppo di un territorio non più di frontiera ma transfrontaliero.

Le esperienze importanti legate all'attività di progetto:

- il festival Potes de marmot's - site web www.potesdemarmots.com
- "workshop consomm'acteur": le famiglie sono invitate nelle fattorie per prendere parte alla produzione dei prodotti locali. Questa attività le ha permesso di conseguire il primo premio dell'innovazione turistica della Regione Paca e del concorso turistico EDEN 2015 promosso dall'UE, che contribuisce allo sviluppo sostenibile del territorio. ìì
- <http://guillestre-tourisme.com/fr/les-incontournables/guillestre-destination-touristique-europeenne-dexcellence/>
- <http://guillestre-tourisme.com/fr/les-incontournables/ateliers-consomacteurs/>
- Alcotra reseau turismo 2.0 en 2013 et 2014 €, en partenariat avec la ville de Saluzzo.
- FESR POIA
- Leader « Route des Saveurs et Savoirs Guillestrois Queyras » : progetto di scoperta degli artigiani e dei produttori locali.

COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI

Partner con:

- la Comunità dei Comuni del Guillestrois
- altri uffici turistici del territorio : Ufficio Turistico del Queyras (soggetto attuatore nel presente progetto), Vars, Risoul,..
- Esperienze di cooperazione interregionale (Alta Savoia)
- Esperienze di cooperazione internazionale (Piemonte, ..)
- ADDET05

1.3 Consorzio BIM - Bacino Imbrifero Montano del VARAITA (Partner)

FORMA GIURIDICA Il BIM è un consorzio pubblico di comuni (i 14 Comuni della Val Varaita).

SCOPI E OBIETTIVI GENERALI Il consorzio ha, fra i suoi scopi statutari, la realizzazione di interventi ed iniziative intese a favorire il progresso economico e sociale della popolazione dei Comuni costituenti il consorzio stesso. Il BIM è stato istituito per provvedere all'incasso, alla amministrazione ed all'impiego dei sovracanonici idroelettrici versati dalle centraline presenti sul territorio (attribuiti ai sensi dell'art.1 della legge 27/12/1953 n.959) per il finanziamento di opere di pubblica utilità sul territorio, nonché di interventi intesi a favorire il progresso economico e sociale delle popolazioni dei Comuni stessi.

Il Consorzio può destinare fondi e contributi in favore dei Comuni o di loro forme associative, di altre persone giuridiche pubbliche o private nonché di persone fisiche sempre per il raggiungimento di obiettivi di interesse generale finalizzati al miglioramento economico e sociale delle popolazioni del Consorzio.

ESPERIENZE

- Organizzazione del Festival Mistà, rassegna musicale con concerti nei Comuni delle Valli Po, Varaita, Maira, Grana e Saluzzo (2011/12);
- Capofila del progetto Alcotra 2007-2013 "Destinazione Monviso" (vedi esperienze UMOVV);
- Sostiene da anni l'attività dell'Istituto Musicale Venasca Valle Varaita "don Allemano" ed in particolare iniziative volte ad avvicinare i giovani alla musica, realizzate anche in collaborazione con La Fabbrica dei Suoni di Venasca;
- Attività di promozione turistica e sostegno alle imprese agricole locali, condotte nell'ambito delle attività del GAL PSR LEADER "Tradizione delle Terre Occitane".

COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI

- Il BIM collabora direttamente con i Comuni e/o loro forme associative.
- Aderisce al Protocollo di intesa con il Comune di Saluzzo (vedi esperienze UMOVV);
- Ha una Convenzione con l'Associazione Valle Varaita Trekking per la manutenzione della sentieristica in Valle Varaita.

1.4 UMCM- Unione Montana Dei Comuni Del Monviso (Partner)

FORMA GIURIDICA L'UMCM è un Ente Locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quello dei Comuni di: Bagnolo Piemonte, Barge, Brondello, Castellar, Crissolo, Envie, Gambaasca, Martiniana po, Oncino, Ostana, Paesana, Pagno, Revello, Rifreddo, Sanfront. Non ha carattere industriale o commerciale.

SCOPI E OBIETTIVI GENERALI L'UMCM nasce dal trasferimento delle funzioni di competenza delle Comunità Montane alle Unioni Montane (ivi compreso il turismo montano) e dalla suddivisione della Comunità Montana Valli del Monviso, così come descritto al paragrafo "scopi ed obiettivi generali" dell'UMVV.

ESPERIENZE L'Unione Montana Comuni del Monviso prosegue l'attività della Comunità Montana Valli del

Monviso: benché di nuova costituzione, l'UMVM rappresenta una naturale prosecuzione delle esperienze della precedente comunità montana, così come descritte al paragrafo "Esperienze" dell'UMVV.

COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI

L'UMVM aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo "Esperienze" dell'UMVV.

Nell'arco della sua esistenza, la Comunità Montana Valli del Monviso ha collaborato con numerosi partner sia pubblici che privati in svariati settori (vedi par. "collaborazioni con altri organismi" dell'UMVV).

1.5 UMVM - Unione Montana Valle Maira (Partner)

FORMA GIURIDICA

L'UMVM è un Ente Locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quello dei Comuni di: Dronero, Villar San Costanzo, Roccabruna, Cartignano, San Damiano Macra, Celle di Macra, Stroppa, Elva, Canosio, Marmora, Prazzo, Acceglio.
Non ha carattere industriale o commerciale.

SCOPI E OBIETTIVI GENERALI

L'UMVM nasce dal trasferimento delle funzioni di competenza delle Comunità Montane alle Unioni Montane (ivi compreso il turismo montano) e dalla suddivisione della Comunità Montana Valli Grana e Maira. I suoi scopi ed obiettivi generali coincidono con quelli descritti al paragrafo "scopi ed obiettivi generali" dell'UMVV.

ESPERIENZE

L'UMVM è stata istituita nel 2014 ed è operativa dal 2015. Non ha ancora esperienze in progetti di cooperazione ed in progetti turistici attinenti alle tematiche di progetto.

Come Comunità Montana Valli Maira e Grana ha portato avanti numerose iniziative di sviluppo turistico dell'area. Tra i progetti Europei, si segnala la partecipazione al progetto "E²STORMED" finanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del programma Europeo MED 2007/13, che attua le finalità dell'asse 2 dello stesso programma, ovvero "protezione dell'ambiente e promozione dello sviluppo territoriale sostenibile".

Attività di promozione turistica e sostegno alle imprese agricole locali, condotte nell'ambito delle attività del GAL PSR LEADER "Tradizione delle Terre Occitane".

COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI

L'UMVM aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo "Esperienze" dell'UMVV.

Convenzione stipulata con l'Unione Montana Valle Grana per la gestione comune dei servizi individuati dalla Strategia Nazionale AREE INTERNE del Ministero dello Sviluppo Economico per le aree montane disagiate.

Nell'arco della sua esistenza, la CM Valli Grana e Maira ha collaborato con numerosi partner sia pubblici che privati in svariati settori (vedi par. "collaborazioni con altri organismi" dell'UMVV).

1.6 UMVG - Unione Montana Valle Grana (Partner)

FORMA GIURIDICA L'UMVG è un ente locale dotato di personalità giuridica pubblica e potestà statutaria e regolamentare, che opera nel territorio coincidente con quello dei Comuni di: Castelmagno, Pradleves, Monterosso Grana, Montemale di Cuneo, Valgrana, Caraglio, Bernezzo, Cervasca. Non ha carattere industriale o commerciale.

SCOPI E OBIETTIVI GENERALI L'UMVG nasce dal trasferimento delle funzioni di competenza delle Comunità Montane alle Unioni Montane (ivi compreso il turismo montano) e dalla suddivisione della Comunità Montana Valli Maira e Grana, così come descritto al paragrafo “scopi ed obiettivi generali” dell'UMVV.

In considerazione dell'appartenenza storico-geografica alla civiltà alpina sud-occidentale di lingua e cultura d'oc ed in armonia con quanto disposto dalla Costituzione, dalle leggi statali e regionali in materia di tutela delle minoranze linguistiche – storiche, l'Unione Montana sostiene la promozione, la valorizzazione e la tutela del patrimonio linguistico - culturale della popolazione locale, incoraggiando e sostenendo i più ampi rapporti culturali, sociali ed economici con le regioni di uguale cultura ed esperienza storica. L'utilizzo e la valorizzazione della lingua minoritaria locale sono favoriti e promossi mediante tutte le iniziative previste dalle leggi statali e regionali.

ESPERIENZE L'Unione Montana Valle Grana è stata istituita nel 2014 ed è operativa dal 2015. Non ha ancora esperienze in progetti di cooperazione ed in progetti turistici attinenti alle tematiche di progetto.

Attività di promozione turistica e sostegno alle imprese agricole locali, condotte nell'ambito delle attività del GAL PSR LEADER “Tradizione delle Terre Occitane”.

Come Comunità Montana Valli Maira e Grana ha portato avanti numerose iniziative di sviluppo turistico dell'area descritte al paragrafo “esperienze” dell'UMVM.

COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI L'UMVM aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo “Esperienze” dell'UMVV.

Non meno importante la convenzione stipulata con la neonata Unione Montana Valle Maira per la gestione comune dei servizi individuati dalla Strategia Nazionale AREE INTERNE del Ministero dello Sviluppo Economico per le aree montane disagiate.

Inoltre collabora attivamente con alcune Associazioni culturali/turistiche per la progettazione e gestione di attività di promozione e di animazione del territorio quali l'Ecomuseo Terra del Castelmagno, il C.U.M.A. (Comuni Uniti Media Alta Valle Grana); la Fondazione Filatoio Rosso di Caraglio (soggetti attuatori).

1.7 UMVS - Unione Montana Valle Stura (Partner)

FORMA GIURIDICA L'UMVS è un ente locale dotato di personalità giuridica pubblica che opera nel territorio della Provincia di Cuneo, nell'area coincidente con quello dei Comuni di: Aisone, Argentera, Borgo San Dalmazzo, Demonte, Gaiola, Moiola, Pietraporzio, Rittana, Roccasparvera, Sambuco, Valloriate, Vignolo e Vinadio. Non ha carattere industriale o commerciale.

SCOPI E OBIETTIVI GENERALI L'UMVS nasce nel 2015 dal trasferimento delle funzioni di competenza delle Comunità Montane alle Unioni Montane (ivi compreso il turismo montano) e dallo scioglimento della CM Valle Stura. I suoi scopi ed obiettivi generali coincidono con quelli descritti al paragrafo "scopi ed obiettivi generali" dell'UMVV.

ESPERIENZE L'UMVS recepisce e fruisce, nell'attuazione della presente iniziativa progettuale, delle esperienze condotte sul territorio da parte della Comunità Montana Valle Stura. Tale ente possiede, infatti, una pluriennale esperienza nei settori della gestione turistica, della tutela degli elementi identitari dell'area e dello sviluppo socio-economico del territorio, esplicitata nell'attuazione di numerose iniziative, in particolar modo attinenti alla presente iniziativa:

- Progetto Alcotra 2007-13 "La Routo"
- Progetto Alcotra 2007/13 "ACCORDO" I "Sentieri dell'Ecomuseo", allestiti nei pressi dell'Ecomuseo della Pastorizia
- l'anello escursionistico "Lou Viage"

Attività di promozione turistica e sostegno alle imprese agricole locali, condotte nell'ambito delle attività del GAL PSR LEADER "Tradizione delle Terre Occitane".

COLLABORAZIONI CON ALTRI ORGANISMI Nell'arco della sua esistenza (dal 1975 al 2015), la CMVS ha collaborato con numerosi partner sia pubblici che privati in svariati settori. Parlando in particolare del settore turistico-culturale si possono ricordare le collaborazioni, in ambito progettuale o di funzioni delegate, con: ATL del Cuneese, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Rete degli Ecomusei, Università degli studi di Torino, Parco delle Alpi Marittime, Uncem, Fondazioni bancarie del territorio, enti organizzatori di manifestazioni e fiere, GAL Tradizione Terre occitane, associazioni presenti sul territorio e numerosi altri enti sia pubblici che privati.

Tale rete di collaborazioni verrà mantenuta e implementata dalla nascente Unione Montana Valle Stura, la quale si impegnerà a mantenere la dinamicità raggiunta dalle sinergie in essere ed a accrescerne ulteriormente il significato.

L'UMVS aderisce ai Protocolli di intesa descritti nel paragrafo "Esperienze" dell'UMVV.

2 ALTRI SOGGETTI COINVOLTI

2.1 SOGGETTO ATTUATORE - OTQ - Office de Tourisme du Queyras

L'Ufficio Turistico di Guillestre intende delegare all'Ufficio Turistico del Queyras la realizzazione delle attività di progetto nel territorio di competenza dell'Ente (Queyras). Tale delega, formalizzata attraverso la convenzione allegata, è ammessa ai sensi dell'art. 8.2.4 del DOMO. L'Ufficio Turistico del Queyras svolge infatti attività pubbliche ed ha la delega della competenza turistica da parte della Comunità dei Comuni del Queyras dal 2007.

Il territorio amministrativo della Comunità dei comuni raggruppa gli 8 comuni di Abriès, Aiguilles, Arvieux, Ceillac, Château-Ville-Vieille, Molines, Ristolas et Saint-Véran, e copre la quasi totalità del territorio del Parco Regionale del Queyras (tranne il territorio dei comuni di Guillestre e di Eygliers).

L'OTQ possiede le competenze ed il personale necessari allo svolgimento delle attività delegate : attualmente infatti dispone di 20 dipendenti distribuiti tra la sede e i sette punti di accoglienza turistica diffusi sul territorio e gestiti dall'Ufficio.

L'OTQ ha inoltre una lunga esperienza di progettazione turistica e cooperazione transfrontaliera: collabora da oltre 10 anni nell'ambito del Programma Alcotra per la costituzione di un prodotto turistico transfrontaliero, a fianco dell'ex CM Valli del Monviso e dell'Ufficio Turistico del Queyras.

2.2 ENTI LOCALI FRANCESI

Il progetto ha ricevuto il sostegno della Comunità dei Comuni del Queyras, del Guillestrois, del Parco Naturale del Queyras, della Città di Saluzzo (CN) e di Barge (CN).

2.3 COMUNI DEL PROTOCOLLO D'INTESA del SALUZZESE

Poiché il progetto è nato e si è sviluppato in seno al Tavolo di Regia del Protocollo d'Intesa del Comune di Saluzzo, risultato coinvolti tutti i comuni del Marchesato di Saluzzo. In particolare tale collaborazione riguarderà:

- condivisione delle attività di progetto nell'ambito delle riunioni dei Tavoli di Regia del Protocollo, per l'individuazione di sinergie con altre progettualità in corso sui territori adiacenti;
- calendario eventi condiviso;
- promozione congiunta.

2.4 PARTNER DI PROGETTI ALCOTRA SINERGICI

L'esigenza di affrontare problematiche quanto mai urgenti per il territorio Alcotra ha condotto, negli ultimi mesi, alla costituzione di numerose proposte progettuali - e da altrettanti partenariati transfrontalieri- in linea con le finalità del progetto PLUF! e che interessano i territori adiacenti. La compresenza di proposte analoghe su territori adiacenti è percepita, dal presente Partenariato, come un'opportunità per avviare nuove modalità di collaborazione e di sinergia tra territori e tra partenariati.

Si intende quindi dare seguito ai contatti avvenuti in fase di concertazione territoriale e preparazione del progetto, ed in particolare con due progetti che, per finalità e metodologie, presentano degli interessanti punti di incontro con il progetto PLUF!.

Il progetto « PLUF » si coordinerà con il progetto Alcotra «**Tourisme en scène** » presentato dalla città di Torino (Ville de Chambéry/Fondazione Teatro Ragazzi Giovani di Torino/Turismo Torino e Provincia,.....) poiché gli obiettivi sono gli stessi ed alcune azioni potranno essere mutualizzate o ampliate, in una visione più allargata del territorio Alcotra come destinazione privilegiata per le famiglie. In particolare le azioni che potranno vedere una collaborazione tra i due progetti sono:

- Realizzazione di visite guidate teatralizzate (WP3) : il format delle visite teatralizzate potrà essere concepito in comune tra i partner, adattato ai territori specifici e proposto nell'ambito di un calendario comune di visite teatralizzate su ampia scala;
- Azioni di sensibilizzazione e formazione degli operatori del turismo e dei giovani: condivisione del progetto formativo, possibili sinergie tra i corsi, condivisione dei risultati dell'attività;
- Calendario eventi condiviso e promozione sinergica.

Il **progetto "Terract"**, un'iniziativa di cooperazione transfrontaliera promossa dall'UNITO-Centro Teatro Sociale e di Comunità di Torino (Teatro Nazionale di Nizza/Compagnia Teatrale il Melarancio,...) interessa le montagne a sud del Monviso. Tale iniziativa condivide con il progetto PLUF! la volontà di coinvolgere attivamente gli operatori del territorio nell'interpretazione del proprio patrimonio naturale e culturale e nella successiva "messa in scena", attraverso formazioni sul linguaggio del teatro, di tale patrimonio. La vicinanza tra i territori, le passate collaborazioni tra partner, e la comunanza di approcci hanno permesso di delineare le possibili sinergie in corso d'opera, nel dettaglio:

- Condivisione di metodologie per l'accompagnamento alla costituzione del prodotto teatrale;
- Collaborazione con la compagnia teatrale "Il Melarancio" della Provincia di Cuneo;
- Calendario eventi comune.

2.5 ALTRI SOGGETTI

Alla base del progetto vi è una vivace rete di associazioni e soggetti impegnati nella valorizzazione turistica e nella tutela del territorio. Tali soggetti saranno coinvolti attivamente nelle attività di progetto e nella loro promozione. In allegato alcune manifestazioni di interesse raccolte in fase di redazione del progetto.

3 CONTESTO DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA

3.1 ORIGINE DEL PROGETTO / PROBLEMATICHE INDIVIDUATE

Il progetto nasce all'interno di una strategia di sviluppo del **mercato turistico familiare e scolastico** comune e condivisa, che negli anni ha permesso di creare forti e duraturi legami tra i territori e di sviluppare l'offerta turistica che il presente progetto intende capitalizzare e valorizzare.

La problematica comune che il progetto si propone di affrontare riguarda l'**accoglienza turistica delle famiglie con bambini e delle scuole**; nonostante sul territorio siano già presenti tutti gli "ingredienti" per lo sviluppo di questo comparto, sia in termini di risorse turistiche (naturali e culturali), sia in termini di realtà imprenditoriali ed associative innovative e di successo, manca tuttavia il "legante" (strumenti, formazione, reti) in grado di rendere il territorio una meta turistica di qualità e veramente attrattiva per lo specifico target di riferimento (le famiglie ed i bambini).

Tale problematica è perlopiù riconducibile a:

- scarse competenze/conoscenze delle esigenze/caratteristiche del mercato turistico familiare/scolastico da parte degli operatori turistici (pubblici e privati): questo si traduce nell'inadeguatezza dei servizi offerti (e delle modalità comunicative), carenti e poco distintivi rispetto alle risorse del territorio;
- scarso coordinamento ed integrazione dell'offerta turistica attuale, assenza di un calendario di proposte distribuito nell'arco dell'anno e strutturate per classi di età dei bambini: questo si traduce in una forte prevalenza di *short-break* e in una bassa mobilità dei turisti sul territorio nell'ambito della stessa vacanza;
- carenza di prodotti e servizi di accompagnamento turistico legati al territorio ed al turismo sostenibile, che siano allo stesso tempo ludici e veramente rispondenti ai bisogni delle famiglie con bambini e delle scuole;
- carenza di spazi ed attrezzature specifiche per lo svolgimento di attività con i bambini (soprattutto in caso di condizioni atmosferiche sfavorevoli alla pratica outdoor): questo aspetto penalizza fortemente il territorio rispetto ad altre località o strutture, meno attrattive, ma in grado di offrire servizi dedicati (es. villaggi vacanze, centri commerciali,...)

Per superare queste problematiche occorre innanzitutto aumentare e rafforzare le competenze e le sinergie tra gli operatori turistici del territorio, **sperimentando e stimolando** la costituzione di prodotti, modalità organizzative e di promozione turistica del territorio innovative con l'obiettivo di **qualificare, diversificare, tipicizzare ed integrare** l'offerta turistica transfrontaliera per famiglie e scuole. L'obiettivo finale al quale il progetto mira è quello di uniformare l'offerta turistica transfrontaliera agli standard qualitativi richiesti per l'ottenimento del **marchio** francese di qualità dell'accoglienza turistica delle famiglie **FAMILLE PLUS**.

Grazie al valore aggiunto transfrontaliero, alla conclusione del progetto l'area delle Valli Occitane e del Monviso sarà la **prima macro-area transfrontaliera riconosciuta per la qualità dell'accoglienza turistica delle famiglie** nella rete di qualità Famille Plus.

Il progetto si rivolge prioritariamente ai giovani ed agli operatori turistici dei territori coinvolti: attraverso i 3 gruppi di azione previsti (Animazione e Formazione, Sviluppo di Reti e Servizi Comuni, Comunicazione e Promozione) esso

intende, da una parte fornire strumenti di supporto alle imprese turistiche esistenti per aiutarle ad avvicinarsi alle esigenze del mercato turistico familiare, dall'altra favorire la nascita e lo sviluppo di nuove figure professionali dedicate.

Target di riferimento: famiglie con bambini, gruppi scolastici

Beneficiari del progetto: operatori degli uffici turistici, imprese turistiche, accompagnatori turistici, associazioni di volontariato, giovani

Opportunità e Sfide comuni

- Ricchezza del patrimonio naturale e culturale comune e presenza di numerosi itinerari di scoperta del territorio: necessità di organizzare e promuovere l'offerta per il target (classi di età dei bambini);
- Area della Biosfera del Monviso (Area MAB – Man and Biosphere);
- Incremento della presenza di famiglie di turisti con bambini sul territorio con conseguente cambiamento dei bisogni da soddisfare. La presenza di servizi per famiglie sta diventando tra gli elementi più determinanti nella scelta della destinazione: potenziare e migliorare l'offerta in questo settore permetterà di allungare i tempi di permanenza, favorire il ritorno ed l'incremento degli arrivi;
- Presenza sul territorio di realtà imprenditoriali innovative ed attente alle esigenze dei ragazzi (es. La Fabbrica dei Suoni): necessità di coordinare le iniziative tra loro al fine di garantire continuità all'offerta;
- Grande sviluppo mediatico del tema del turismo familiare (blog, siti, gruppi facebook, twitter,...): possibilità del di connotarsi, anche sul web, come territorio "family friendly";
- Collaborazione dei partner nell'ambito di precedenti progetti: coordinamento del partenariato e garanzie di riuscita del progetto;
- Sinergia con altri progetti di sviluppo del mercato turistico familiare (Festival Potes de Marnot's, Festival Grand Nord, Progetto Alcotra "Turismo in Scena", attività delle reti museali,...).

3.2 AMBITO D'INTERVENTO

L'ambito di intervento del progetto è quello del **TURISMO FAMILIARE E SCOLASTICO**.

Il mercato turistico delle famiglie che viaggiano con i bambini (0-12 anni) rappresenta un'opportunità che ben si adatta al contesto ambientale e culturale transfrontaliero interessato dal progetto e che i diversi territori intendono cogliere per favorire lo sviluppo economico, turistico e sociale dell'area. Si tratta infatti di un segmento del mercato che ha saputo mantenere stabile la propria vivacità nonostante la crisi economica degli ultimi anni, che tuttavia esprime delle esigenze molto definite e strutturate.

Le esperienze e gli studi condotti su questo target hanno evidenziato una crescente attenzione da parte delle famiglie alle esigenze dei bambini: attualmente l'elemento che maggiormente condiziona le famiglie nella scelta della propria destinazione è proprio la presenza di servizi e strutture adeguate alle esigenze dei più piccoli (Osservatorio per il Turismo Giovanile Regione Piemonte).

Il **TERRITORIO** oggetto della presente progettualità comprende le aree montane che si sviluppano lungo i versanti francesi ed italiano delle Alpi Occidentali, attorno al Monviso e alle Valli Occitane cuneesi. Tali territori comprendono, nel dettaglio le cinque valli occitane cuneesi (la Valle Varaita, la Valle Po Bronda e Infernotto, la Valle Maira, la Valle Grana e la Valle Stura) in Italia e le due valli del Guillestroise e del Queyras in Francia.

Il collegamento tra le due aree è garantito, durante il periodo estivo, dal valico del Colle dell'Agnello che, posto ad Ovest del Monviso, ha da sempre messo in comunicazione i due territori. Tale collegamento ha contribuito alla comune caratterizzazione culturale, oltre che ambientale e paesaggistica, dei due territori. Il collegamento, innanzitutto fisico, tra i territori transfrontalieri, negli anni, ha condotto all'attuazione di numerosi progetti e politiche comuni di salvaguardia e promozione del patrimonio ambientale e culturale.

Grazie alle sinergie messe in atto, le azioni di comunicazione e promozione coinvolgeranno l'area vasta, intesa come rete di relazioni che supera gli ambiti amministrativi, del Saluzzese e della Provincia di Cuneo.

La Valvaraita ed il Guillestrois-Queyras hanno portato avanti numerosi progetti di cooperazione transfrontaliera negli anni passati, che hanno permesso di dare un forte impulso al mercato turistico e a favorire gli scambi tra i territori.

A questa collaborazione tra territori transfrontalieri, si è unita la collaborazione che dal 2001 lega le cinque vallate cuneesi all'interno del GAL LEADER Tradizione delle Terre Occitane. In tempi più recenti tale collaborazione si è estesa ai territori del Saluzzese e si è formalizzata con il "Protocollo di Intesa per la costituzione di un organismo di concertazione delle politiche di sviluppo culturale e turistico nelle Terre e Valli Occitane e del Monviso", nato in seno al PIT-Programma Territoriale Integrato del Comune di Saluzzo.

3.3 BISOGNI ESPRESSI

I bisogni espressi dal territorio, sui quali interviene il progetto, sono essenzialmente i bisogni dei soggetti target ai quali si rivolgono le attività di progetto:

I bisogni espressi dagli **operatori turistici** (imprese turistiche, accompagnatori, associazioni, operatori uffici turistici):

- conoscere meglio il target del turismo familiare e scolastico in termini di bisogni, servizi, canali di comunicazione e promozione);
- imparare a distinguere i prodotti turistici e di accompagnamento in base alle classi di età dei bambini;
- disporre di un'offerta di prodotti e servizi dedicati per famiglie ben strutturata ed organizzata per classi di età da poter proporre ai turisti;
- lavorare in rete;
- acquisire strumenti e competenze per comunicare in maniera efficace con i bambini e per dare un'immagine del territorio ludica ed attrattiva;
- acquisire stimoli per riuscire a proporre servizi di accoglienza e di accompagnamento adeguati;
- acquisire maggiori competenze sulle risorse naturalistiche del territorio e su come valorizzarle in un quadro di turismo sostenibile;
- incrementare la presenza di turisti (famiglie) e di gruppi scolastici sul territorio;
- incrementare la permanenza di turisti sul territorio;
- disporre sul territorio di animatori di riferimento per le famiglie, specializzati ed in grado di proporre e comunicare in maniera adeguata il territorio;
- dotarsi di un marchio di qualità dell'accoglienza turistica immediatamente riconoscibile e su area vasta;
- avere opportunità di crescita professionale nell'ambito dello sviluppo di imprese innovative nel settore turistico.

I bisogni espressi dalle **famiglie con bambini** e dalle scuole:

- presenza di servizi specifici adatti all'età dei propri bambini;
- presenza di servizi di intrattenimento ed animazione dei bambini, in grado di metterli in contatto ed in relazione tra loro e di metterli in contatto con la natura;
- presenza di un marchio di qualità riconoscibile che assicuri sul livello di servizi attesi;
- possibilità di pianificare le attività con largo anticipo: presenza di un offerta organizzata e comunicazione mirata;
- il target predilige, anche nel caso di brevi soggiorni per il fine settimana, il pernottamento, e sceglie località nelle quali siano disponibili case (in affitto o seconde case) o strutture ricettive adatte ai bambini, onde evitare faticosi viaggi in giornata;
- si presenta molto attento alla spesa da sostenere, elemento che definisce un'utenza molto prudente e ben organizzata, desiderosa di concedersi momenti di svago, anche se modesti; questi aspetti si ritrovano, in maniera ancora più accentuata, nelle famiglie di camperisti, le quali si muovono normalmente a gruppi, prenotato le loro vacanze con largo anticipo e valutano con molta attenzione il budget;
- ricerca, nella montagna, un'esperienza unica, a contatto con la Natura e con ambienti naturali incontaminati e di pregio.

4 IL PROGETTO

4.1 QUADRO LOGICO

Lo SPIRITO e la LOGICA	<p>“PLoUF!” è un suono onomatopeico che appartiene al mondo dei bambini, il principale target del progetto; è un linguaggio espressivo universale che abbatte ogni frontiera linguistica e culturale (transfrontaliero); evoca immediatamente l’immagine di un territorio ludico ed accogliente nei confronti dei bambini di tutte le età e nazionalità, e che mostra, ricorrendo alla magia ed agli strumenti del teatro, la sua natura e la sua storia, vista attraverso gli occhi di chi la vive e la ama.</p> <p>“PLUF!” è infine il suono di una piccola goccia che cade nell’acqua e si fonde con essa, con l’augurio che ogni singola azione si cali sul territorio, fondendosi con esso, e che, dopo la chiusura del progetto, questo “trabocchi” di idee e di iniziative analoghe su tutto il territorio.</p>
l’OBIETTIVO GENERALE	<p>Il progetto “PLUF!” lavora per rafforzare le competenze di accoglienza turistica degli operatori turistici e dei giovani del territorio nei confronti del mercato turistico familiare e scolastico, in un’ottica di potenziamento del turismo sostenibile.</p>
La CHIAVE di lettura	<p>La chiave di lettura del progetto è da ricercare nella volontà di aumentare la consapevolezza dei turisti nei confronti delle risorse naturali, culturali e turistiche dell’ampio territorio montano transfrontaliero coinvolto e nella convinzione che questo processo debba necessariamente passare attraverso i soggetti che vivono e lavorano sul territorio, rendendoli parte attiva di un cambiamento condiviso.</p>
Gli STRUMENTI	<p>Gli strumenti che il progetto adotta per attuare la propria strategia, sono quelli della formazione degli operatori e dell’accompagnamento alla strutturazione ed alla sperimentazione di servizi e prodotti turistici accattivanti e sostenibili, gestiti in forma comune.</p>
I MEZZI espressivi	<p>Linguaggi, tecniche espressive, strumenti ispirati al mondo del GIOCO e del TEATRO.</p>
Riferimento al programma ALCOTRA	<p><u>Asse 3 – Attrattività del territorio</u> Conservazione ambientale e valorizzazione delle risorse naturali e culturali mediante lo sviluppo del turismo sostenibile <u>Obiettivo Specifico 3.1 Patrimonio Naturale e Culturale</u> Il progetto incrementa il turismo sostenibile in area Alcotra attraverso l’incremento delle competenze, il rafforzamento delle sinergie tra operatori, la messa in rete degli operatori dell’offerta turistica e culturale, sperimentare nuovi prodotti turistici innovativi.</p>
Obiettivo Generale	<p>Incrementare l’attrattività e l’accoglienza turistica del territorio transfrontaliero che gravita intorno al Monviso e alle Valli Occitane, sia nei confronti del mercato turistico familiare e scolastico, sia nei confronti dei residenti (in particolare giovani e imprese), attraverso una più attenta valorizzazione delle sue risorse naturali, culturali, paesaggistiche ed umane nell’ambito di proposte di fruizione sostenibili, sia sotto il profilo ambientale che economico.</p>

obiettivi specifici

- Rispondere ai bisogni degli operatori turistici locali: aumentare le competenze degli operatori turistici nei confronti del mercato turistico familiare) e la loro capacità di lavorare in rete;
- Rispondere ai bisogni del mercato turistico familiare e scolastico: creazione e sperimentazione di nuovi prodotti turistici innovativi (visite teatralizzate, visite giocate);
- Valorizzare e tutelare il ricco patrimonio naturale e paesaggistico transfrontaliero: promuovere servizi di accompagnamento turistico a basso impatto ambientale e che sensibilizzino i turisti rispetto al territorio;
- Colmare le divergenze tra Italia e Francia derivanti da un differente sistema di accoglienza turistica: sperimentazione di nuove figure di animazione turistica, a supporto del territorio italiano.

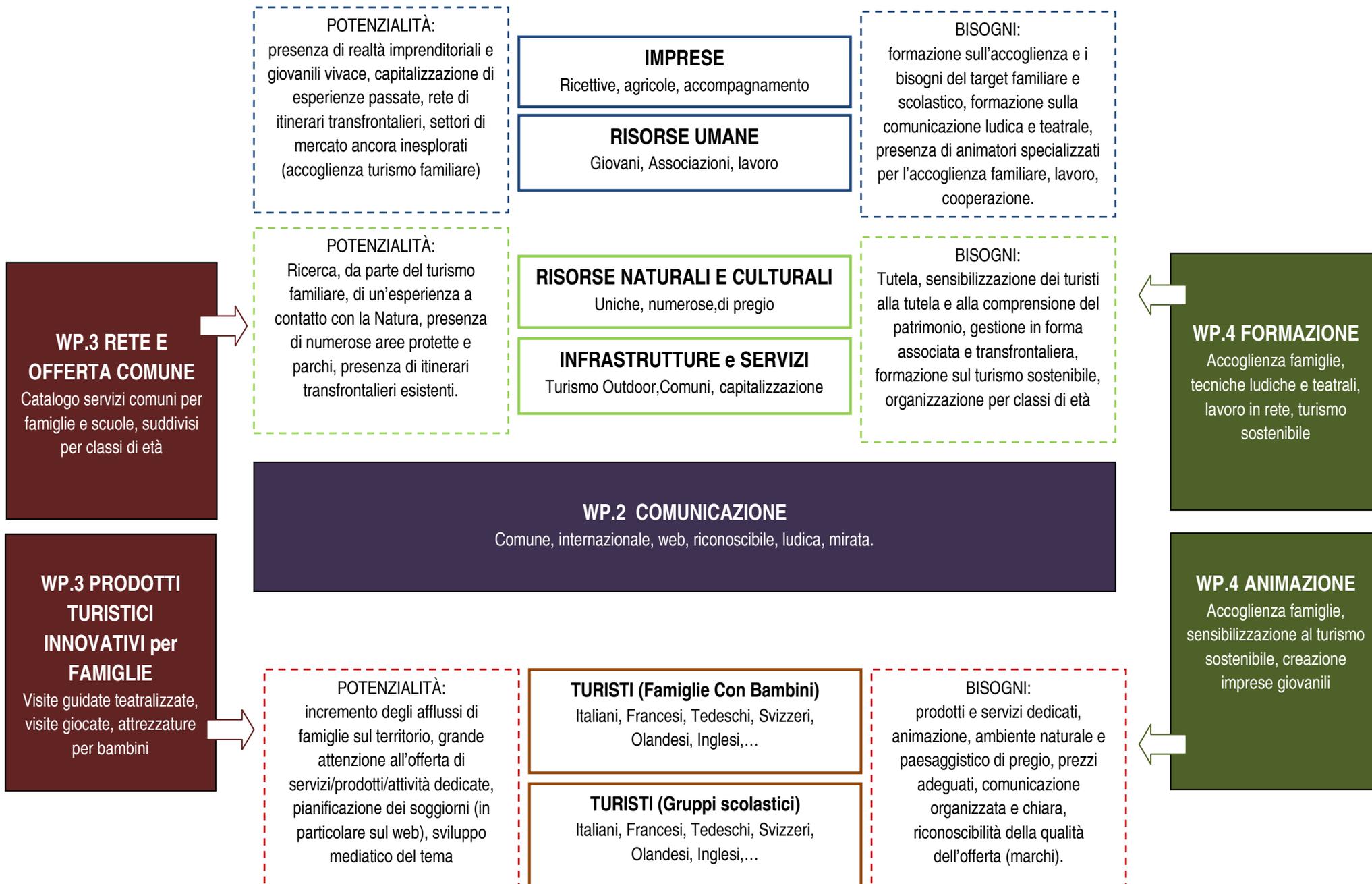
risultati attesi

- Incremento della qualità dell'accoglienza e dell'offerta turistica transfrontaliera per famiglie degli operatori (ottenimento del marchio di qualità FAMILLE PLUS);
- creazione di una macro area turistica omogenea a livello transfrontaliero accogliente e ludica nei confronti delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici;
- Gestione comune (rete) dell'offerta turistica per famiglie su vasta scala;
- Creazione di nuovi prodotti turistici adatti ai bambini (visite giocate, visite teatralizzate);
- Creazione di nuove imprese turistiche innovative in ambito turistico;
- Riduzione dell'impatto ambientale del turismo;
- Comunicazione più efficace e comune;
- Calendario eventi condiviso a livello sovra locale;
- Sinergie con territori adiacenti.

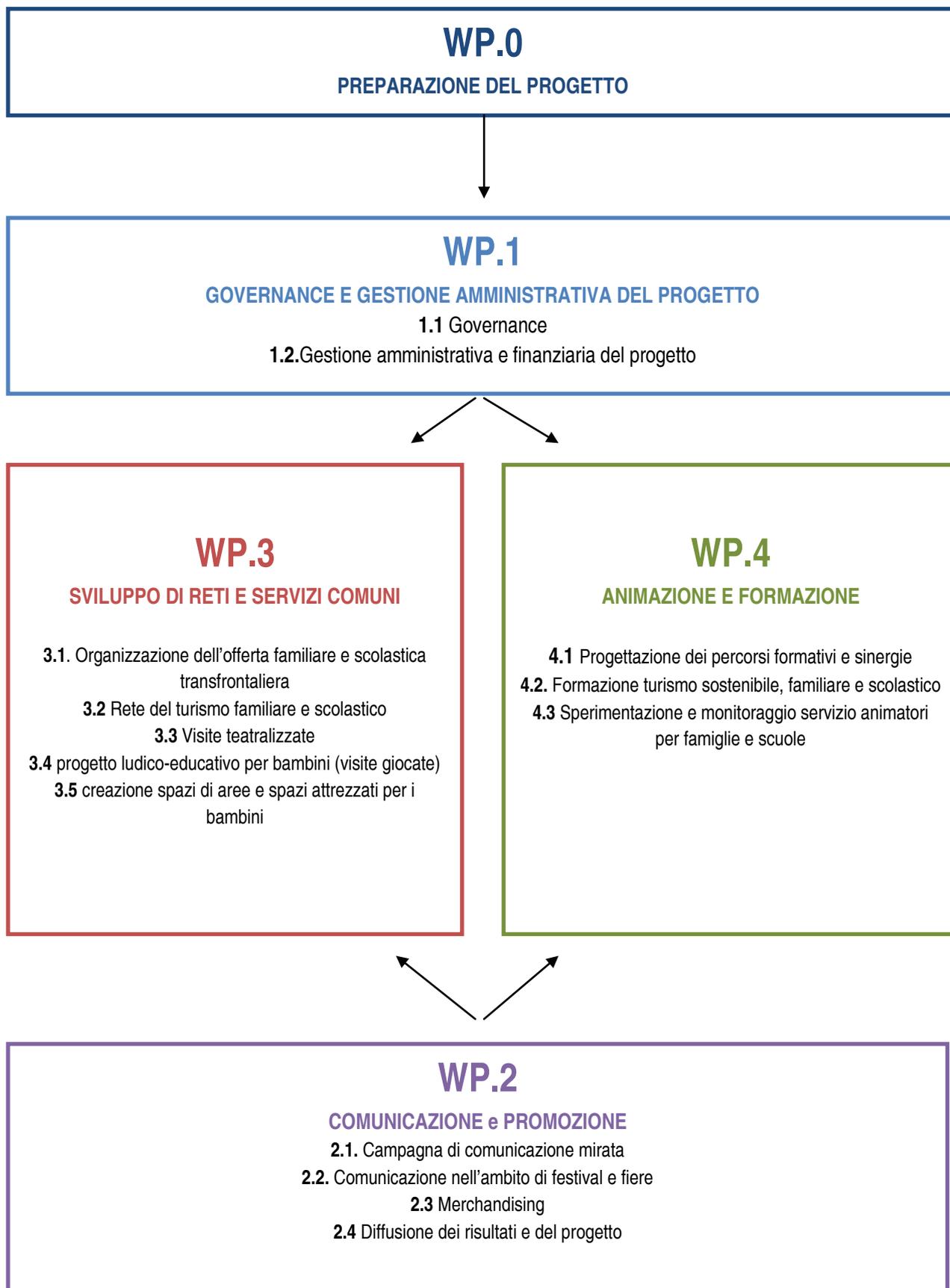
tipologie d'azione previste

Il progetto mette in atto tre tipologie di azioni previste dal bando:

- WP 3 - Sviluppo di reti, sistemi e servizi di informazione comuni
- WP 2- Azioni di sensibilizzazione, comunicazione e promozione
- WP 4 - Formazione e aggiornamento degli operatori



ORGANIZZAZIONE PROGETTO PER GRUPPI DI ATTIVITÀ (WP)



4.2 PIANO DI LAVORO

WP 0 - PREPARAZIONE DEL PROGETTO	
Descrizione	Attività di preparazione (analisi del Programma Alcotra, scambi con l'AdG, incontri transfrontalieri, analisi territoriale, spese varie) e costituzione del dossier di candidatura (preparazione testi, condivisione con i partner, redazione Piano Finanziario, traduzioni). Sono comprese eventuali integrazioni richieste dall'AdG Alcotra.
Realizzazioni Principale	Il WP 3 permetterà di valorizzare, con le azioni operative di progetto, 7 vallate alpine (5 in Provincia di Cuneo e 2 nel Dipartimento delle Alte Alpi).
Costo WP	18.500,00 €

Attività 0.1	REDAZIONE DEL DOSSIER	18.500,00 €
Partner coinvolti dall'attività	Alla preparazione del progetto hanno preso parte tutti i partner. I costi per la preparazione del progetto sono stati sostenuti in maniera proporzionale dal Consorzio BIM del Varaita e dall'Office de Tourisme de Guillestre (con il cofinanziamento dell'Office de Tourisme du Queyras - soggetto attuatore- per la porzione territoriale di riferimento).	
Interazione tra i partner	Definizione comune delle attività; conferimento di un incarico congiunto ad un professionista per redazione dossier e traduzioni.	
Altri organismi coinvolti	<p>Ufficio Turistico del Queyras: in qualità di "soggetto attuatore" dell'Ufficio Turistico di Guillestre, gestisce tutte le attività che riguardano il territorio del Queyras.</p> <p>Gli incontri territoriali per la preparazione del progetto hanno anche coinvolto i membri del Tavolo Tecnico di Sviluppo Turistico nato con il "Protocollo di Intesa per la Costituzione di un organismo di concertazione delle politiche di sviluppo culturale e turistico nelle terre e valli occitane e del Monviso" (Unioni Montane Valli del Monviso, Valle Maira, Valle Grana, Valle Stura e i sindaci di Saluzzo, Barge, Bagnolo Piemonte e Manta) le associazioni ed imprese locali che lavorano con bambini e scuole, i partner del progetto Alcotra "Turismo in Scena".</p> <p>La preparazione del progetto ha inoltre coinvolto gli Enti le cui progettualità si legano, per obiettivi e strumenti, al progetto "PLUF": nello specifico sono stati contattati, per attivare sinergie, i partner dei progetti "Turismo in scena" (capofila comune di Torino) e "Terract" (Università di Torino).</p>	
Calendario	<p>INIZIO: 1/1/2016</p> <p><i>L'attività ha preso avvio nell'estate del 2015. Per problemi tecnici legati alla piattaforma Synergie non è stato possibile indicare una data anteriore</i></p>	FINE: 1/6/2016
Prodotti	Convenzione di cooperazione per la realizzazione del progetto	1
	Convenzione di cooperazione per la realizzazione del progetto	

	transfrontalieri previsti (3 all'anno per 3 anni, 6 in Italia e 4 in Francia).
--	--

ATTIVITÀ 1.2		GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA DEL PROGETTO	
Contenuto dettagliato	<p>Gestione dell'avanzamento finanziario ed amministrativo (gare) del progetto: monitoraggio e redazione report bimestrali di avanzamento delle attività, dal punto di vista economico, finanziario (rendicontazione) e procedurale. Scambi con il Segretariato Tecnico Alcoltra e predisposizione documenti periodici di monitoraggio avanzamento.</p> <p>E' previsto un corso, per il personale degli Enti, finalizzato a presentare le novità rispetto alla passata programmazione e a fornire loro le conoscenze e gli strumenti idonei per le attività di rendicontazione.</p>		
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<p>Ufficio Turistico di Guillestre, Unione Montana Val Varaita, Unione Montana Valli del Monviso Unione Montana Valle Grana Unione Montana Valle Maira Unione Montana Valle Stura</p> <p>Il coordinamento sarà garantito dalle riunioni dei Tavoli di Regia e dallo scambio di mail, newsletter progetto a cura del capofila (supportato da un professionista).</p>		
Altri organismi coinvolti	---		
Destinatari	Personale degli Enti Coinvolti, Professionisti incaricati dello svolgimento delle attività.		
Calendario	INIZIO: 1/6/2016	FINE: 30/5/2019	
Prodotti	Rapporti di avanzamento e rendicontazione		3
	Rapporti annuali di avanzamento delle attività (1 all'anno per 3 anni), redatti in concomitanza con le riunioni dei Tavoli di Regia e nel rispetto delle richieste del programma Alcoltra. Traduzioni.		

WP 2 – COMUNICAZIONE

Descrizione	Il WP 2 comprende tutte le azioni messe in atto dal progetto per comunicare i prodotti e le attività previste nei WP3 e WP4 e per incrementare l'attrattività turistica complessiva del territorio rispetto al target di riferimento (famiglie di turisti e scuole). Sono altresì comprese le attività di diffusione del progetto e dei risultati, che permetteranno di comunicare con il territorio di riferimento e con i territori adiacenti, per la replicabilità futura dell'iniziativa.
Realizzazioni Principale	Il WP 2 permetterà di valorizzare, attraverso una comunicazione e promozione mirata, le imprese turistiche e le risorse presenti in 7 vallate alpine (5 in Provincia di Cuneo e 2 nel dipartimento delle Alte Alpi).
COSTO WP	Euro 323.386,00

ATTIVITÀ 2.1	CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE MIRATA		
Contenuto dettagliato	La campagna di comunicazione mirata su tutto il territorio transfrontaliero permetterà di creare gli strumenti di comunicazione e promozione adeguati al target di riferimento e permetteranno di promuovere la rete, i prodotti turistici (wp3) e le attività formative (WP4) previste in progetto.		
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>La campagna di comunicazione mirata sarà svolta da professionisti incaricati da ciascun partner e supportata dal personale degli uffici turistici dei rispettivi Enti. Il capofila (UM Valle Varaita) svolgerà le attività preliminari di indirizzo. Tutti gli strumenti di comunicazione saranno realizzati in forma congiunta.</p>		
Altri organismi coinvolti	<p>Le attività relative al territorio del Queyras saranno condotte dall'Ufficio Turistico del Queyras in qualità di soggetto attuatore per conto dell'Ufficio Turistico di Guillestre.</p> <p>L'attività prevede forti sinergie con gli altri progetti ed iniziative in corso sui territori del progetto e su aree adiacenti. In particolare si prevede la condivisione delle iniziative e la promozione congiunta con l'Office de Tourisme di Embrun e l'Office de Tourisme di Chambéry, ATL di Cuneo, l'ATL Turismo Torino e Provincia,</p> <p>La promozione coinvolgerà inoltre le associazioni, le Imprese turistiche locali, i Tour Operator ed i consorzi turistici locali (Segnavia).</p>		
Destinatari	Turisti (famiglie con bambini), scuole, popolazione.		
Calendario	INIZIO: 1/6/2016	FINE: 30/5/2019	
Prodotti 2.1	Piano di comunicazione e logo		1
	Piano di comunicazione comune finalizzato a definire gli strumenti ed i linguaggi più idonei per intercettare il target di riferimento. Studio del logo comune del progetto e della linea grafica coordinata degli strumenti di comunicazione.		

Spazi pubblicitari sul web	80
Acquisto di banner e spazi pubblicitari su siti, riviste on-line, social network e blog dedicati al turismo familiare. Acquisto di servizi di promozione on line (es. push-up di google) e sui social network (facebook).	
Strumenti di comunicazione comune	6
<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione e ideazione cataloghi e strumenti di promozione cartacei. - Catalogo offerta turistica per famiglie: Creazione di un catalogo comune transfrontaliero in 4 lingue (ita, fr,en,de) che presenta l'offerta turistica del territorio transfrontaliero (itinerari, servizi, prodotti, strutture,...) suddivisa per classi di età dei bambini. - Catalogo offerta turistica per scuole: Creazione di un catalogo comune transfrontaliero in 4 lingue (ita, fr,en,de) che presenta l'offerta turistica del territorio transfrontaliero (itinerari, servizi, prodotti, strutture,...) suddivisa per classi scolastiche. - Strumenti di comunicazione cartacei: Creazione di strumenti di comunicazione cartacei di promozione delle attività di progetto e delle iniziative turistiche (visite teatralizzate, formazione,visite giocate,...). - Strumenti di comunicazione multimediali: Si prevede la realizzazione, su ciascun territorio, di un video multimediale e di una serie di foto rappresentative del territorio, da impiegare negli eventi e negli strumenti di comunicazione del progetto. 	
Eductour per giornalisti	9
Si prevede l'organizzazione di eductour rivolti a blogger e giornalisti del settore turistico familiare e scolastico. L'eductour sarà itinerante e si muoverà sull'intero territorio transfrontaliero di progetto.	

ATTIVITÀ 2.2	COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DI FESTIVAL e FIERE
Contenuto dettagliato	L'attività intende valorizzare le importanti iniziative (festival per famiglie) avviate dai partner francesi che attraggono ogni anno migliaia di visitatori nel periodo estivo (Festival Potes de Marmot's – Guillestre) e invernale (Festival Grand Nord – Queyras). L'attività attività di promozione e comunicazione dell'offerta familiare del territorio PLUF! e dei nuovi prodotti turistici creati, sfruttando la grande affluenza di pubblico di questi eventi.
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, <p>L'OT di Guillestre curerà la comunicazione durante il festival francesi. Il capofila (UM Valle Varaita) curerà la promozione in territorio italiano, nell'ambito di fiere e festival locali.</p>
Altri organismi coinvolti	Ufficio Turistico del Queyras: in qualità di soggetto attuatore dell'OTG, realizzerà tutte le attività di comunicazione e promozione che riguarderanno il territorio del Queyras (Festival Grand Nord).

Destinatari	Famiglie di turisti con bambini e scuole.		
Calendario	INIZIO: 1/6/2016	FINE: 30/5/2019	
Prodotti 2.2	Comunicazione nell'ambito di festival e fiere dedicate		9
	L'Office de Tourisme di Guillestre prevede di promuovere il calendario di eventi PLUF! e il catalogo di servizi e prodotti turistici per famiglie transfrontaliero nell'ambito del suo festival estivo dedicato alle famiglie, Potes de Marmot's .		
	L'Office de Tourisme di Guillestre prevede di promuovere il calendario di eventi PLUF! e il catalogo di servizi e prodotti turistici per famiglie transfrontaliero nell'ambito del festival invernale del Queyras "Festival Grand Nord".		
Partecipazione a fiere ed eventi locali in Italia e in Francia dedicati alle famiglie e alle scuole.			

ATTIVITÀ 2.3	MERCHANDISING		
Contenuto dettagliato	L'attività prevede lo studio di una linea di prodotti (merchandising) che identifichi in maniera immediata, divertente e unica il territorio transfrontaliero. In particolare sarà individuata una mascotte per ciascun territorio, e riproposta nella linea di prodotti per bambini. I prodotti creati saranno testati sul mercato per valutarne il gradimento.		
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>I prodotti saranno ideati in forma congiunta. Ciascun partner sarà incaricato della produzione.</p>		
Altri organismi coinvolti	Le attività relative al territorio del Queyras saranno condotte dall'Ufficio Turistico del Queyras in qualità di soggetto attuatore per conto dell'Ufficio Turistico di Guillestre.		
Destinatari	Famiglie con bambini, scuole.		
Calendario	INIZIO: 1/6/2016	FINE: 30/5/2019	
Prodotti 2.3	Prodotti di merchandising		21
	Linea di prodotti rappresentativi del territorio: sarà ideata una mascotte per ciascun territorio e declinata in diversi prodotti turistici per bambini, per sperimentarne il gradimento rispetto al target.		

ATTIVITÀ 2.4	DIFFUSIONE DEL PROGETTO E DEI RISULTATI		
Contenuto dettagliato	Realizzazione di azioni volte alle istituzioni, agli attori locali e ai destinatari delle attività di progetto, per informarli del progetto, delle sue caratteristiche e dei suoi risultati. La dimensione informativa più istituzionale è funzionale alla promozione e allo sviluppo dell'integrazione e di sinergie tra politiche locali.		

Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>Il personale degli enti parteciperà a tutte le attività. Il report finale del progetto sarà a cura del capofila.</p>		
Altri organismi coinvolti	<p>Le attività relative al territorio del Queyras saranno condotte dall'Ufficio Turistico del Queyras in qualità di soggetto attuatore per conto dell'Ufficio Turistico di Guillestre.</p> <p>Enti sovra locali e territori adiacenti per la diffusione dei risultati.</p>		
Destinatari	Amministratori, popolazione.		
Calendario	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">INIZIO: 1/6/2017</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">FINE: 30/5/2019</td> </tr> </table>	INIZIO: 1/6/2017	FINE: 30/5/2019
INIZIO: 1/6/2017	FINE: 30/5/2019		
Prodotti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Comunicati stampa</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">36</td> </tr> </table>	Comunicati stampa	36
	Comunicati stampa	36	
	Ufficio stampa del progetto, redazione newsletter.		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Siti web implementati</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">7</td> </tr> </table>	Siti web implementati	7
	Siti web implementati	7	
Implementazione siti web valli del Monviso e siti degli enti per la comunicazione del progetto.			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Rapporto finale</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">1</td> </tr> </table>	Rapporto finale	1	
Rapporto finale	1		
Rapporto finale sintetico che riporti i risultati a partire da una condivisione dei risultati con il gruppo di lavoro transfrontaliero che sarà un documento di diffusione del progetto e di sua futura capitalizzazione.			

WP 3 – SVILUPPO DI RETI E SERVIZI COMUNI

Descrizione	Il WP 3 è finalizzato al miglioramento dell'offerta turistica transfrontaliero per le famiglie con bambini e per l'infanzia, attraverso una puntuale analisi strategica dell'offerta attuale e la sperimentazione di nuovi prodotti turistici e spazi attrezzati ispirati al mondo del gioco e del teatro.
Realizzazioni Principale	Il WP 3 permetterà di valorizzare, all'interno di una rete comune transfrontaliera, 7 vallate alpine (5 in Provincia di Cuneo e 2 nel Dipartimento delle Alte Alpi).
COSTO WP	Euro 548.050,00

ATTIVITÀ 3.1	ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA FAMILIARE E SCOLASTICA TRANSFRONTALIERA	
Contenuto dettagliato	Preliminare azione mirata di ricognizione dell'offerta attuale di servizi e prodotti turistici per le famiglie con bambini e le scuole su ciascun territorio transfrontaliero interessato. I dati raccolti saranno impiegati per lo studio di marketing turistico familiare e scolastico.	
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>L'attività di ricognizione dell'offerta attuale sarà svolta in maniera distinta, ma coordinata, da professionisti incaricati da ciascun partner e supportata dal personale degli uffici turistici dei rispettivi Enti.</p> <p>Il capofila (UM Valle Varaita) svolgerà le attività di studio di marketing su tutto il territorio di progetto.</p>	
Altri organismi coinvolti	<p>Ufficio Turistico del Queyras: in qualità di soggetto attuatore dell'OT di Guillestre realizzerà tutte le attività di studio per il territorio del Queyras.</p> <p>Associazioni Locali e Imprese turistiche locali, Tour Operator, ATL di Cuneo e Torino.</p>	
Destinatari	<p>Personale degli Uffici Turistici, Professionisti incaricati dello svolgimento delle attività.</p> <p>Imprese turistiche, turisti.</p>	
Calendario	INIZIO: 1/6/2016	FINE: 30/12/2017
Prodotti	<p>Piano di marketing turistico familiare e scolastico</p> <p>Censimento dell'offerta turistica attuale per famiglie con bambini e scuole (risorse, itinerari, servizi, prodotti, spazi ludici, operatori). Sarà effettuato un censimento su ciascun territorio di competenza dei partner sulla base di un modello comune messo a disposizione dal capofila e concordato nel corso del primo Tavolo di Regia. 7 censimenti, 1 per ciascun territorio. L'armonizzazione dei dati raccolti sarà garantita dall'operato del personale degli enti e dal capofila.</p> <p>Tali dati saranno impiegati per lo Studio di marketing turistico, che avrà lo scopo di definire le esigenze dei gruppi target, studiare la corrispondenza tra offerta attuale e domanda del target, individuare l'offerta potenziale, classificare i prodotti turistici esistenti/potenziali in base ai gruppi di età dei bambini.</p>	1

ATTIVITÀ 3.2		RETE DEL TURISMO FAMILIARE E SCOLASTICO	
Contenuto dettagliato	Attività di messa in rete degli operatori e delle imprese turistiche esistenti, finalizzata alla definizione e strutturazione dell'offerta turistica familiare e scolastica di territorio e alla costituzione di un accordo per la gestione e promozione comune dei servizi turistici dedicati alle famiglie con bambini e alle scuole. Studi giuridico amministrativi e finanziari per valutare la sostenibilità nel tempo delle attività della rete.		
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>L'attività di animazione degli operatori e delle imprese turistiche sarà condotta da un professionista differente per ciascun territorio (su incarico del partner territorialmente competente): questi sarà un soggetto con comprovata esperienza di animazione e contatti sul territorio.</p> <p>Il capofila (Unione Montana Val Varaita) sarà il soggetto unico preposto all'affidamento degli incarichi di consulenza giuridica/ amministrativa/finanziaria per la costituzione della rete.</p> <p>Il personale dei partner supporterà il professionista incaricato nello svolgimento delle attività ed avrà il compito di coordinarne l'operato, sulla base delle direttive fornite dal capofila.</p>		
Altri organismi coinvolti	Ufficio Turistico del Queyras: in qualità di soggetto attuatore dell'OT di Guillestre svolgerà tutti gli studi e le attività di animazione per il territorio del Queyras.		
Destinatari	Associazioni locali, Imprese turistiche, Imprese agroalimentari (diversificazione dell'attività), Accompagnatori turistici, Compagnie teatrali, Giovani aspiranti imprenditori.		
Calendario	INIZIO: 1/6/2016	FINE: 31/12/2018	
Prodotti	Protocollo comune della rete transfrontaliera		1
	<p>Incontri territoriali, condotti dai partner territorialmente competenti, finalizzati ad informare e coinvolgere in una rete gli operatori turistici e le associazioni presenti sul territorio che erogano/sono intenzionati ad erogare servizi turistici per famiglie e scolaresche. Gruppi di lavoro finalizzati a definire l'offerta turistica per famiglie e scuole comune che sarà promossa con le attività di comunicazione descritte al WP2.</p> <p>Protocollo comune della rete – modello di gestione (accordo/convenzione): Consulenze giuridico-amministrative e finanziarie per l'organizzazione della rete transfrontaliera per il turismo familiare (forma associativa, funzioni, gestione, costi,...). Il servizio comprende una stima previsionale dei costi di gestione della rete e l'individuazione di scenari di copertura delle spese.</p> <p>Finalità la costituzione della rete e l'adesione ai percorsi di formazione proposti nel WP 4.</p>		

ATTIVITÀ 3.3	VISITE TEATRALIZZATE
Contenuto dettagliato	<p>L'attività consiste nella creazione e sperimentazione delle visite guidate teatralizzate, un nuovo prodotto turistico per famiglie e scuole che permetterà di valorizzare le risorse locali e diffondere il turismo sostenibile.</p> <p>La costruzione del prodotto turistico coinvolgerà la popolazione e le associazioni, in un percorso di progettazione partecipata.</p> <p>Dal punto di vista operativo l'attività prevederà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Attività preliminare di progettazione delle visite teatralizzate ed individuazione dei siti da valorizzare su ciascun territorio: creazione del modello di visite teatralizzate alle risorse del territorio; ▪ predisposizione e pubblicazione di una manifestazione di interesse rivolta ai giovani, agli accompagnatori turistici/naturalistici, alle associazioni e alle compagnie teatrali locali finalizzata alla presentazione di progetti teatrali sugli specifici siti pilota individuati dai partner; ▪ selezione di 7 progetti teatrale per territorio (previsto 1 progetto/valle) con il quale avviare laboratorio per il perfezionamento e la realizzazione della proposta teatrale; ▪ laboratorio rivolto al gruppo di proponenti, finalizzato a perfezionare i progetti teatrali e fornire alcuni strumenti metodologici ed operativi (2 giorni di workshop sui linguaggi espressivi teatrali + sopralluoghi e studio dei siti da valorizzare); ▪ Sperimentazione e monitoraggio delle visite guidate teatralizzate progettate con i seguenti target: famiglie di turisti con bambini, Gruppi scolastici; ▪ Monitoraggio dei risultati. <p>Le visite teatralizzate saranno realizzate in maniera congiunta su tutto il territorio transfrontaliero.</p>
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre ▪ Unione Montana Val Varaita ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>I costi dell'esperto, sia per la selezione dei progetti che per il workshop di affiancamento ai proponenti, saranno sostenuti dall'Unione Montana, in qualità di capofila del progetto, per tutto il territorio italiano. Tutte le attività saranno supportate dal personale degli uffici turistici dei partner. I servizi di accompagnamento teatralizzato saranno svolti da associazioni/soggetti differenti per ciascun territorio (su incarico del partner territorialmente competente). Gli attori saranno scelti tra i soggetti che avranno preso parte al laboratorio.</p> <p>Il personale dei partner svolgerà il monitoraggio delle attività ed il gradimento del pubblico.</p>
Altri organismi coinvolti	<p>Ufficio Turistico del Queyras : in qualità di soggetto attuatore per l'OT di Guillestre, realizzerà tutte le attività di studio e di animazione (visite teatralizzate) che riguarderanno il territorio del Queyras.</p> <p>L'attività sarà realizzata in sinergia con i professionisti del settore teatrale dei progetti « Turismo in Scena » e «Terract» (Compagnia teatrale « Il Melarancio », Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani</p>

	onlus di Torino,...) e del territorio (es. Teatro del Marchesato di Saluzzo,...).	
Destinatari	Associazioni locali e giovani, accompagnatori turistici, animatori.	
Calendario	INIZIO: 1/6/2016	FINE: 31/12/2019
Prodotti	Visite guidate teatralizzate	278
	<u>Progettazione partecipata delle visite teatralizzate (atelier/gruppo di lavoro)</u> Accompagnamento alla progettazione di una visita guidata teatralizzata per ciascun territorio coinvolto attraverso un percorso comune di progettazione partecipata.	
	<u>Visite teatralizzate per turisti (famiglie con bambini)</u> Calendario comune transfrontaliero che propone visite teatralizzate per famiglie con bambini (nei fine settimana). Servizio di accompagnamento specifico per famiglie con bambini, di scoperta dei territori. Ciascun territorio proporrà 8 visite all'anno per 2 anni (56 visite totali all'anno).	
	<u>Visite teatralizzate per gruppi scolastici</u> Calendario comune transfrontaliero che propone visite teatralizzate per gruppi scolastici (in settimana). Servizio di accompagnamento specifico per scolaresche, di scoperta dei territori. Ciascun territorio proporrà 6 visite all'anno per 2 anni (42 visite totali all'anno).	
	<u>Monitoraggio delle visite teatralizzate</u> Monitoraggio delle visite teatralizzate: questionari per la rilevazione del livello di soddisfazione dei turisti, delle scuole e degli operatori coinvolti. Revisione del modello.	

ATTIVITÀ 3.4	PROGETTO LUDICO-EDUCATIVO PER BAMBINI (VISITE GIOCATE)	
Contenuto dettagliato	Realizzazione di un progetto ludico-educativa on- line e in scatola, in cui i giocatori (bambini e famiglie) misurano la propria abilità nel rispondere a domande legate alla conoscenza del territorio transfrontaliero di riferimento. Realizzazione di un calendario di visite giocate, legate al gioco, nei diversi comuni del territorio.	
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre ▪ Unione Montana Val Varaita ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>Le attività di ideazione del gioco saranno svolte da un professionista incaricato dal capofila e dai partner francesi, il quale sarà affiancato dal personale degli uffici turistici di tutti i partner. La produzione del gioco sarà a cura di ciascun territorio.</p> <p>Le visite giocate saranno svolte da associazioni/soggetti differenti per ciascun territorio (su incarico del partner territorialmente competente).</p> <p>Il personale dei partner svolgerà il monitoraggio delle attività ed il gradimento del pubblico</p>	
Altri organismi coinvolti	Ufficio Turistico del Queyras : in qualità di soggetto attuatore per l'OT di Guillestre, realizzerà tutte le attività di studio e di animazione (visite giocate) che riguarderanno il territorio del Queyras.	

	La fabbrica dei suoni, impresa specializzata in servizi di animazione ed educazione dei bambini, con sedi a Boves e Venasca (Provincia di Cuneo) sarà coinvolta per la progettazione del gioco.	
Destinatari	Turisti (famiglie con bambini), gruppi scolastici.	
Calendario	INIZIO: 1/1/2017	FINE:31/12/2018
Prodotti	Progetto ludico- educativo per bambini	1
	Scopo del gioco – Completare il percorso sul tabellone raccogliendo tutti gli elementi necessari che saranno distribuiti in occasione delle visite giocate organizzate nei diversi comuni del territorio. Oltre alla partecipazione alle visite (attività 3.7) è possibile continuare il gioco autonomamente utilizzando il materiale presente nel kit e trovando le soluzioni ai quesiti sulla piattaforma internet dedicata. In questo modo si permetterà la conoscenza del territorio prima della visita o un approfondimento successivo.	
	Visite giocate	196
	<u>Visite giocate per turisti (famiglie con bambini)</u> Calendario comune transfrontaliero che propone visite giocate per famiglie con bambini. (fine settimana). <u>Visite giocate per gruppi scolastici</u> Calendario comune transfrontaliero che propone visite giocate per gruppi scolastici (in settimana). <u>Report di monitoraggio delle visite giocate</u> Monitoraggio delle visite giocate: questionari per la rilevazione del livello di soddisfazione dei turisti, delle scuole e degli operatori coinvolti. Revisione del gioco.	

ATTIVITÀ 3.5	CREAZIONE SPAZI DI AREE E SPAZI ATTREZZATI PER I BAMBINI	
Contenuto dettagliato	Creazione di una rete di spazi attrezzati per bambini attrezzature mobili e sostenibili. Ciascun territorio individuerà lo spazio e l'attrezzatura più idonea attraverso un invito a presentare proposte rivolto alle associazioni locali. Le proposte scelte saranno realizzate con il progetto e date in gestione all'associazione proponente.	
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura Questa attività risponde ad una problematica presente soltanto sul territorio italiano e pertanto non vede coinvolto il partner francese. Ciascun partner individuerà l'associazione e lo spazio più idoneo per il proprio territorio. Il coordinamento sarà garantito dalla partecipazione alle attività dei membri del Tavolo di Regia (personale).	
Altri organismi coinvolti	Associazioni locali.	
Destinatari	Turisti (famiglie con bambini), gruppi scolastici. Associazioni locali.	
Calendario	INIZIO: 01/01/2017	FINE: 31/12/2017

Prodotti	Aree/Spazi attrezzati	5
	Spazi all'aperto attrezzati (es. bike park per bambini, ,etc..) e arredi per bambini da inserire all'interno di spazi di accoglienza turistica (es. biblioteche, uffici turistici, musei,...).	

WP 4 – ANIMAZIONE E FORMAZIONE

Descrizione	Per accompagnare i territori alla costituzione di un'offerta turistica adeguata alle esigenze delle famiglie, si prevede di formare specifiche figure professionali che accompagneranno il territorio alla strutturazione dell'offerta turistica per famiglie e che potranno garantirne la prosecuzione dopo il progetto.
Realizzazioni Principale	Il WP 3 permetterà di aumentare le competenze degli operatori turistici, dei giovani e delle imprese turistiche presenti in 7 vallate alpine (5 in Provincia di Cuneo e 2 nel Dipartimento delle Alte Alpi).
COSTO WP	Euro 288.020,00

ATTIVITÀ 4.1	PROGETTAZIONE DEI PERCORSI FORMATIVI E SINERGIE (STUDI E SCAMBI)	
Contenuto dettagliato	Studi e scambi transfrontalieri per la progettazione dei moduli formativi previsti nelle attività 4.2. La formazione sarà rivolta agli operatori degli uffici turistici, alle imprese turistiche, agli accompagnatori, alle associazioni ed ai giovani.	
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>Il personale dei partner, nell'ambito degli scambi previsti, collaborerà per la definizione di un piano formativo comune coordinato dal capofila. L'attività di progettazione sarà principalmente sostenuta dal capofila e dall'ufficio turistico di Guillestre.</p>	
Altri organismi coinvolti	<p>Ufficio Turistico del Queyras in qualità di soggetto attuatore dell'OT di Guillestre svolgerà tutte le attività di progettazione dei percorsi formativi per il territorio del Queyras.</p> <p>L'attività potrà essere realizzata in sinergia con i professionisti dei progetti « Turismo in Scena » e « Terract » (es. Compagnia teatrale « Il Melarancio », Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani onlus di Torino, Turismo Torino e Provincia,..).</p>	
Destinatari	Personale degli Uffici Turistici, Imprese turistiche locali ed associazioni, giovani.	
Calendario	INIZIO: 1/6/2017	FINE: 31/12/2017
Prodotti	Progetti formativi comuni	3
	<p>L'attività permetterà di giungere alla definizione di un progetto formativo comune, declinato in base alle specifiche problematiche ed esigenze locali ed in base ai 3 gruppi target destinatari:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personale uffici turistici (aggiornamento) ▪ Imprese turistiche locali (aggiornamento) ▪ Giovani ed associazioni (formazione professionalizzante) 	

ATTIVITÀ 4.2	FORMAZIONE TURISMO SOSTENIBILE, FAMILIARE E SCOLASTICO	
Contenuto dettagliato	<p>Corsi di formazione ed educazione sul turismo familiare e scolastico e sul turismo sostenibile. I corsi si rivolgono agli operatori turistici (personale uffici turistici, imprese, accompagnatori), al personale degli uffici turistici, per migliorare l'accoglienza turistica attuale, e ai giovani, per creare nuovi professionisti del mercato turistico familiare e scolastico.</p> <p>L'attività comprende viaggi studio per gli operatori coinvolti nella formazione.</p>	
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ufficio Turistico di Guillestre, ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>I corsi di aggiornamento e formazione saranno attivati da tutti i partner del progetto, sulla base del modello condiviso di cui all'attività 4.1.</p> <p>In Francia sarà dato maggior peso ai corsi per il personale degli uffici turistici, mentre in Italia sarà creato un corso specifico per giovani, finalizzato a creare figure professionali attualmente assenti sul territorio.</p>	
Altri organismi coinvolti	<p>Ufficio Turistico del Queyras in qualità di soggetto attuatore dell'OT di Guillestre svolgerà le attività formative per il territorio del Queyras.</p> <p>L'attività potrà essere realizzata in sinergia con i professionisti dei progetti « Turismo in Scena» (formazione Family Travel Planner) e «Terract» (es. Compagnia teatrale « Il Melarancio », Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani onlus di Torino, Turismo Torino e Provincia,..).</p>	
Destinatari	<p>Personale degli Uffici Turistici (dipendenti, membri associazioni come la Pro Loco). Associazioni Locali Imprese turistiche locali Giovani residenti</p>	
Calendario	INIZIO: 1/1/2017	FINE: 31/12/2017
Prodotti	Corsi di aggiornamento per operatori 55	
	<p><u>Giornate di formazione personale uffici turistici (formazione)</u> Scopo del corso - fornire conoscenze e strumenti al personale degli uffici turistici degli Enti territorialmente coinvolti, per migliorare l'accoglienza nei confronti delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici e per favorire il turismo sostenibile. I moduli formativi saranno comuni, ma modulati in base alle esigenze di ciascun territorio.</p> <p><u>Corsi di formazione degli operatori turistici (formazione)</u> Scopo del corso - fornire conoscenze e strumenti agli operatori turistici locali (accompagnatori, imprese, associazioni,...), per migliorare l'accoglienza nei confronti delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici, per stimolare la creazione di nuovi prodotti, servizi e spazi più adeguati al target e per favorire il turismo sostenibile. I moduli formativi saranno comuni, ma modulati in base alle esigenze di ciascun territorio.</p>	
	Corso di formazione professionalizzante per giovani 42	
	<p><u>Corso di formazione professionalizzante per giovani (formazione)</u> Scopo del corso - stimolare la creazione di nuove imprese/professionisti che operino sul territorio nel settore dell'accoglienza turistica delle famiglie e delle scuole e/o aumentare le possibilità di accesso</p>	

	<p>al mercato del lavoro (settore turistico) da parte dei giovani.</p> <p>Le nuove figure professionali potranno operare come animatori territoriali (a servizio della rete di imprese di cui all'attività 3.2, di imprese, di consorzi turistici locali, etc), o svolgere un'attività autonoma di consulenza ai turisti per la preparazione della propria vacanza o per l'erogazione di servizi di accompagnamento personalizzati (accompagnatori turistici per famiglie).</p> <p>Il corso di formazione per i giovani prevederà giornate di formazione su ciascun territorio coinvolto. I moduli formativi saranno comuni ma modulati in base alle esigenze di ciascun territorio.</p>		
	<table border="1"> <tr> <td>Viaggi Studio</td> <td>2</td> </tr> </table>	Viaggi Studio	2
Viaggi Studio	2		
	<p>Visite didattico-conoscitive in Europa per visitare le realtà maggiormente rappresentative dell'accoglienza turistica per bambini.</p> <p>Scopo – favorire l'incontro tra gli operatori turistici nei diversi paesi e tra i giovani, creare legami e collaborazioni, mostrare esempi concreti di <i>best-practice</i>.</p>		

ATTIVITÀ 4.3	SPERIMENTAZIONE e MONITORAGGIO SERVIZIO ANIMATORI PER FAMIGLIE E SCUOLE
Contenuto dettagliato	<p>L'attività risponde alla problematica, molto sentita in Italia, dell'assenza di figure professionali specializzate e dedicate all'accoglienza delle famiglie con bambini e delle scuole.</p> <p>Scopo dell'attività - sperimentare l'utilizzo di un animatore territoriale dedicato all'accoglienza delle famiglie con bambini e dei gruppi scolastici e di monitorare i benefici che tale servizio è in grado di produrre sul mercato turistico.</p> <p>Scopo finale – presentare al territorio i benefici derivanti dall'impiego di tale figura professionale, favorire la sua permanenza nel tempo attraverso il suo finanziamento da parte di associazioni di imprese (es rete di cui all'attività 3.2, consorzi di operatori turistici locali,...). La sostenibilità del costo dell'animatore nel tempo sarà oggetto di analisi nell'attività 3.3 "definizione di protocollo comune".</p> <p>Gli animatori da coinvolgere per il periodo sperimentale saranno selezionato tra i partecipanti al percorso di formazione descritto all'attività 4.2; questi svolgeranno un'attività continuativa di supporto agli uffici turistici, ai turisti ed alle imprese. Gli animatori saranno dei veri e propri esperti con il compito di avvicinare domanda e offerta, accompagnando i diversi stakeholders alla strutturazione di un territorio accogliente.</p> <p>Perché il loro operato sia efficace sarà importante assicurarne l'elevata professionalità e la presenza "fisica" sul territorio. La professionalità sarà assicurata dalla partecipazione ai percorsi formativi attivati, il presidio del territorio sarà garantito assegnando un animatore a ciascuna macro-area turistica omogenea (1 animatore x valle).</p> <p>I compiti degli animatori potranno essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ collaborare con gli uffici turistici per proporre soluzioni adeguate alle diverse classi di età dei bambini; ▪ fornire un servizio di consulenza/intermediazione tra gli uffici turistici ed il territorio (operatori e turisti); ▪ lavorare in stretta relazione tra loro e con gli uffici turistici, per favorire la costituzione di un calendario di attività e di servizi comune, e una maggiore mobilità dei turisti sul territorio; ▪ offrire un servizio di consulenza "a sportello" (es. nei fine settimana); ▪ partecipare, a rotazione, alle iniziative messe in atto sul territorio, ricevere informazioni e consigli per attività con i bambini;

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ partecipare alle iniziative messe in atto sul territorio e raccogliere i contatti dei turisti per la costituzione di una banca dati di contatti di famiglie. <p>Il monitoraggio dell'attività sarà condotto dal personale degli enti.</p>	
Partner coinvolti e forme di collaborazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unione Montana Val Varaita, ▪ Unione Montana Valli del Monviso ▪ Unione Montana Valle Grana ▪ Unione Montana Valle Maira ▪ Unione Montana Valle Stura <p>L'attività sarà condotta unicamente sul territorio italiano in quanto risponde ad un'esigenza prettamente italiana, che in Francia non è altrettanto sentita: in Francia infatti esiste già da molti anni questa figura ed opera all'interno degli uffici turistici.</p>	
Altri organismi coinvolti	-----	
Destinatari	Partecipanti ai percorsi formativi (giovani).	
Calendario	INIZIO: 1/1/2017	FINE: 31/12/2018
Prodotti	Giornate di animazione territoriale per famiglie e scuole	928
	Sperimentazione della figura dell'Animatore per Famiglie e Scuole. Tale figura fornirà un supporto alle imprese turistiche e agli uffici turistici, per migliorare l'accoglienza turistica del territorio.	
	Incontri di coordinamento rete animatori e monitoraggio	12
	<p>Gli animatori territoriali si riuniranno mensilmente per scambiarsi informazioni, per strutturare calendari e proposte turistiche comuni a tutto il territorio.</p> <p>Il personale degli Enti svolgerà un monitoraggio sull'attività degli animatori, finalizzata a verificare e quantificare i benefici derivanti dall'impiego di tale figura. I risultati del monitoraggio saranno diffusi ai membri della rete nell'ambito delle attività di animazione.</p>	

4.3 CALENDARIO- SCADENZE

Vedi allegato 1.

4.4 COSTI- LISTA DETTAGLIATA DEI COSTI

Vedi allegato 2.

4.5 INDICATORI

INDICATORI DI RISULTATO DEL PROGRAMMA

SODDISFAZIONE DEI TURISTI: ELEVATO

Il progetto permette di raggiungere un elevato livello di soddisfazione dei turisti in quanto le sue attività rispondono agli specifici bisogni del mercato turistico familiare e scolastico. La soddisfazione dei turisti, che si tradurrà in un incremento del numero dei visitatori e, soprattutto, in un allungamento dei tempi di permanenza, sarà il risultato di una riorganizzazione dell'offerta turistica e nella creazione di una macro destinazione turistica ludica ed attrattiva per le famiglie, riconosciuta con il marchio di qualità turistica famille plus.

Tale risultato sarà conseguito attraverso: l'organizzazione, comune e su scala transfrontaliera, dell'offerta turistica (imprese, prodotti e servizi) secondo classi di età dei bambini, la creazione di prodotti turistici dedicati (visite teatralizzate, visite giocate) e di spazi adeguati (spazi attrezzati per bambini), il miglioramento dell'accoglienza turistica (formazione degli operatori, servizi di accoglienza), la creazione di nuove imprese turistiche specializzate nel settore e la valorizzazione e la tutela del ricco patrimonio naturale transfrontaliero (turismo sostenibile) .

INDICATORI DI REALIZZAZIONE/OUTPUT DEL PROGETTO

Numero di aree, siti, itinerari recuperati o valorizzati: 7

Il progetto permetterà di valorizzare 7 vallate alpine (5 italiane e 2 francesi) e di favorirne la tutela, attraverso la creazione e promozione di forme di fruizione sostenibile e di sistemi organizzati di gestione dell'offerta turistica e l'attivazione di percorsi formativi destinati ai giovani ed agli operatori del territorio.

5 C.I. PIANO FINANZIARIO - SOVVENZIONE

PARTNER/PARTENAIRES	FESR/FEDER €	CPN €	TOTALE/TOTAL €	
Unione Montana Valle Varaita	292.353,25	51.591,75	343.945,00	
Consorzio BIM Valle Varaita	10.625,00	1.875,00	12.500,00	
Unione Montana dei Comuni del Monviso	132.753,00	23.427,00	156.180,00	
Unione Montana Valle Grana	132.753,00	23.427,00	156.180,00	
Unione Montana Valle Maira	132.753,00	23.427,00	156.180,00	
Unione Montana Valle Stura	97.805,25	17.259,75	115.065,00	
Totale ITALIA				75%
Office de Tourisme de Guillestre	265.412,50	46.837,50*	312.250,00	
TOTALE FRANCIA	265.412,50	46.837,50	312.250,00	25%
TOTAL PROJET/ TOTALE PROGETTO	1.064.455,00	187.845,00	1.252.300,00	100%

* La quota del 15% dei partner francesi di 46.837,50 € non coperta dai fondi FESR sarà garantita:

- dall'Autofinanziamento locale dell'Office de Tourisme di Guillestre 24.871,50 €
- dal cofinanziamento dell'Office de Tourisme del Queyras 21.966,00 €